

# CLIMATE SOLUTIONS PRIZE 2024 CALL FOR INNOVATION (STARTUPS)

## LE PRIX

Un prix de 300 000 \$ sera décerné à deux (2) gagnants, en reconnaissance de leurs solutions novatrices qui aideront à lutter contre la crise climatique :

- 150 000 \$ sera décerné à une entreprise au stade de pré-commercialisation<sup>1</sup>, sous forme d'investissement en équité;
- 150 000 \$ sera décerné à une entreprise au stade de commercialisation<sup>2</sup>, sous forme d'investissement en équité.

<sup>1</sup> une entreprise qui ne génère aucun revenu ou moins de 25 000 \$ de revenus annuels récurrents

<sup>2</sup> une entreprise qui génère plus de 25 000 \$ de revenus annuels récurrents

Le prix sera décerné le 19 juin 2024.

## Remise du prix

- Les investissements sont soumis à une diligence raisonnable et à l'approbation de Cycle Momentum. Les prix seront fournis sous forme d'investissements par le biais du programme de jumelage d'investissements Origo de Cycle Momentum, avec des termes basés sur une reconnaissance de dette convertible conforme aux normes de l'industrie. Veuillez noter que :
  - la participation ne garantit pas l'investissement, et les décisions finales reviennent à Cycle Momentum à la suite d'un processus de diligence raisonnable qui sera entièrement achevé suite à la cérémonie de remise des prix;
  - si le nombre de candidatures est insuffisant pour l'une ou l'autre des étapes (pré-commercialisation et commercialisation), Cycle Momentum se réserve le droit d'attribuer l'ensemble des deux investissements à 2 startup à l'étape qui aura le plus de candidatures.

## OBJECTIFS ET IMPACT DU PRIX

1. Positionner le Québec comme un leader mondial dans la lutte contre les changements climatiques
2. Construire au Québec le plus grand festival des technologies vertes en Amérique du Nord
3. Encourager les futurs innovateurs à canaliser leur ingéniosité pour trouver des solutions aux changements climatiques en finançant le plus grand prix au Québec.
4. Fournir une plateforme de classe mondiale pour les acteurs du

changement dans la province afin de partager les meilleures pratiques dans la communauté.

5. Stimuler l'augmentation du financement et de l'investissement dans l'innovation au Québec pour résoudre la crise climatique par des solutions révolutionnaires qui diminueront les émissions de carbone et/ou augmenteront la séquestration du carbone.
6. Promouvoir les meilleures idées pour accélérer le processus de mise en œuvre des solutions globales et pratiques qui réduiront le plus le changement climatique.
7. Avoir un impact positif sur l'économie et l'image globale du Québec en étant une source majeure de solutions percutantes pour les problèmes les plus urgents du monde

## **POURQUOI POSTULER ?**

### **AVANTAGES POUR LES ENTREPRISES PARTICIPANTES**

1. Un prix de 150 000\$ CDN pour chacun des deux finalistes, sous forme d'investissement en équité
2. Visibilité et exposition de votre entreprise et de votre technologie grâce à la campagne de communication de ce concours et à la couverture internationale de l'événement final (si vous faites partie des finalistes).
3. Possibilité de présenter votre entreprise et votre technologie devant un jury international composé d'experts renommés, d'hommes d'affaires, d'entrepreneurs et d'investisseurs (si vous faites partie des finalistes).

### **SOLUTION AREAS/THEMES:**

**Innovative technologies aimed at decarbonization of the economy and reduction of environmental footprint**, including in the following domains:

#### **1. Renewable energy:**

- a. Renewable and 'green' energy generation
- b. Smart grid decentralization and management
- c. Energy storage and efficiency
- d. CO2 capture and valorization

#### **2. Urban tech:**

- a. Clean automotive
- b. Sustainable logistics
- c. Smart cities
- d. Green building
- e. Green construction (materials, methods, equipment)
- f. Low-carbon buildings (operation, optimization)

### **3. Circular Economy/ Green Chemistry:**

- a. Sustainable management of natural resources (water, land, air)
- b. Reusage & recycling
- c. New materials
- d. Biochemistry

### **4. Agtech and Foodtech**

- a. Vertical farming optimization
- b. Decarbonization of farming processes
- c. Biofertilizers
- d. Alternative proteins

### **5. Industry 4.0**

- a. Artificial intelligence
- b. Sensors and IoT devices

### **6. Water**

- a. Wastewater treatment
- b. Water capture
- c. Water captureWater purity detection and management

## **CRITÈRES D'ÉLIGIBILITÉ**

- Besoin - la solution répond à un besoin bien défini.
- Technologie - technologie innovante et révolutionnaire présentant un avantage concurrentiel commercial potentiel.
- Marché - solution s'adressant à des marchés mondiaux importants et en croissance ; l'entreprise a une stratégie GTM bien définie.
- Équipe - une équipe passionnée et compétente capable de

mener l'entreprise à travers les défis technologiques et commerciaux sur la voie de la croissance.

- Impact - Contribution significative à la réalisation des objectifs de zéro émission nette.
- Maturité :
  - Technologie prête à être pilotée ou mise à l'échelle (TRLs 4-9)
  - Startup aux stades suivants : pré-amorçage, amorçage ou série A
- Les candidats doivent être des sociétés constituées au Québec et avoir un lieu d'affaires au Québec.
- Pour les startup de la phase de commercialisation : une entreprise qui génère plus de 25 000 dollars de revenus annuels récurrents.

### CRITÈRES D'ÉVALUATION POUR LES STARTUP À LÉTAPE DE LA PRE-COMMERCIALISATION

Critères	Pondération
Impact potentiel en termes de réduction des gaz à effet de serre	30%
Niveau et impact potentiel de l'innovation	30%
Qualité de l'équipe fondatrice	30%
Professionalisme de la candidature	10%
<b>Total Scoring</b>	<b>100%</b>

### CRITÈRES D'ÉVALUATION POUR LES STARTUP À LÉTAPE DE LA COMMERCIALISATION

Critères	Pondération
Impact potentiel en termes de réduction des gaz à effet de serre	30%

Niveau et impact potentiel de l'innovation	15%
Qualité de l'équipe fondatrice	15%
Potentiel de croissance des revenus	30%
Professionalisme de la candidature	10%
<b>Total Scoring</b>	<b>100%</b>

## CALENDRIER DU CONCOURS ET PROCESSUS DE SÉLECTION

- Toutes les candidatures qualifiées seront examinées par les organisateurs.
- **Calendrier général :**
  - Ouverture des candidatures : 22 janvier au 1er mars 2024
    - Les équipes admissibles soumettront une soumission initiale sur le site Web du Climate Solutions Prize qui décrit la solution proposée en anglais ou en français. La longueur totale de la soumission initiale ne doit pas dépasser 800 mots. Chaque soumission initiale comprendra un résumé de la solution climatique proposée qui pourra être rendu public. En élaborant leur soumission initiale, les équipes doivent tenir compte des critères d'évaluation énoncés qui seront utilisés pour évaluer leurs soumissions, en plus de s'assurer que leur soumission initiale est conforme aux critères d'admissibilité énoncés ci-dessus.
  - Examen des candidatures : Du 1er mars au 1er avril 2024
    - 25 soumissions sont sélectionnées pour passer à l'étape suivante. La demande de proposition complète et de vidéo est envoyée aux entreprises sélectionnées. Elles ont jusqu'au 22 avril 2024 pour soumettre leur proposition.
      - Les candidats doivent soumettre un pitch vidéo enregistré d'une durée maximale de 5 minutes que Cycle Momentum peut rendre public.
  - Examen de la demande complète : 22 avril au 13 mai 2024
    - 10 soumissions sont sélectionnées pour passer au tour suivant.
      - Un comité d'évaluation examinera les soumissions détaillées en fonction des critères d'évaluation. Le comité d'évaluation renforcée déterminera les 10 meilleures soumissions et les transmettra au jury du

prix. Toutes les décisions prises par le comité d'évaluation renforcée concernant les 10 meilleures candidatures ne peuvent faire l'objet d'un examen, d'une contestation ou d'un appel. En outre, vous vous engagez à accepter les décisions du comité comme définitives et contraignantes en ce qui concerne le prix.

- Atelier de pitch organisé par Cycle Momentum : du 13 mai au 17 juin
  - Les entreprises sélectionnées participeront à un atelier de pitch obligatoire, au cours duquel elles travailleront sur leur pitch et leur pitch deck. L'heure et la durée exactes de ces ateliers dépendront des entreprises et des entrepreneurs.
- Présentation au jury : Pendant le Climate Solutions Festival, le 17 juin. Avant de sélectionner l'équipe ou les équipes gagnantes, les dix (10) équipes restantes seront invitées à participer à des entretiens sur place au cours desquels elles disposeront d'un temps imparti pour présenter leur produit ou service au jury du prix.
- Annonce du gagnant : 19 juin 2024
  - Les candidats seront invités à présenter leur pitch à un public en direct ou sur Internet pendant le Festival Solutions Climat Québec, soit dans le cadre d'événements individuels, soit dans le cadre d'une cérémonie.